

16^e édition Salon International du Livre d'Abidjan (SILA)

Du 28 avril au 2 mai 2026

Parc des expositions d'Abidjan



Samedi 2 mai 2026, dernière journée de la 16^e édition du SILA

Contexte et objectifs

Contexte

CultureNoushi a assuré une couverture médiatique indépendante du SILA 16 à travers la production et la diffusion de contenus avant et pendant le Salon. Du 3 mars (date du lancement officiel du SILA 16) au 2 mai 2026 (dernière journée du SILA 16), nous avons réalisé et publié des vidéos, des interviews et des reportages photo sur nos différentes plateformes. Nous avons également relayé les communiqués et les principales informations relatives au SILA 2026 afin d'informer le grand public et de contribuer à la visibilité de l'événement.

Objectifs

- Informer le grand public sur les activités, événements et actualités liés au SILA 16.
- Valoriser le Salon International du Livre d'Abidjan et ses différentes initiatives.
- Mettre en lumière les auteurs, éditeurs, exposants et autres acteurs du livre présents.
- Élargir la portée de l'événement grâce à la production et à la diffusion de contenus sur plusieurs plateformes.



Reporters de CultureNoushi sur le terrain, le 28 avril 2026 au Parc des Expositions d'Abidjan.

Dispositif de couverture

Formats de contenu produits

- Vidéos (reportages, interviews, capsules)
- Photographies
- Publications (articles, chroniques, actualités)
- Relais des communiqués et actualités

Canaux de diffusion



Culturenoushi.com



29k abonnés



10k abonnés



1k abonnés

Bilan de la couverture



• 5 articles publiés



- 66 posts / publications
- 35 vidéos publiées
- 153 photos publiées



• 32 vidéos publiées



- 12 posts / publications
- 30 vidéos publiées
- 90 photos Publiées

TOTAL : 345 contenus publiés

Vues et réactions



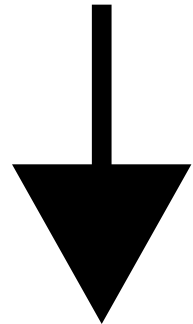
Vidéos

1,12 million de vues
32,396 réactions

Posts/Photos

669,161 vues
8,254 réactions

Top 3 des publications



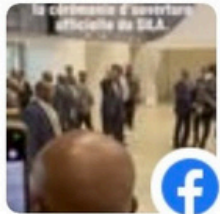


SILA

Reel · Mon May 4, 8:17pm

9,066 341 comments 353 shares

Overview ⓘ	
Views	213,455
Interactions	9,899
Hook rate	60.7%

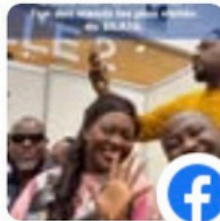


L'arrivée du président de la République po...

Reel · Wed Apr 29, 5:26pm

11,680 740 comments 417 shares

Overview ⓘ	
Views	616,836
Interactions	13,181
Hook rate	61.5%



Les acteurs de la série "Les Nounous" au SI...

Reel · Thu Apr 30, 8:52am

3,520 46 comments 57 shares

Overview ⓘ	
Views	67,999
Interactions	3,636
Hook rate	63.2%

Vues et réactions



Vidéos

696,500 vues
66,868 réactions

Posted on Apr 29, 2026, 5:32 PM

676K

58K

1,364

3,473

2,574

Inspiration

Overview

Viewers

Engagemen

Key metrics ⓘ
Updated on 7/22/2026.

Video views
676.4K

Total play time
4169h:47m

Key metrics ⓘ
Updated on 7/22/2026.

Video views
4.8K

Total play time
12h:00m:47s

Posted on Apr 30, 2026, 8:57 AM

9,886

407

4

7

9

Inspiration

Overview

Viewers

Engagemen

Key metrics ⓘ
Updated on 7/22/2026.

Video views
9.9K

Total play time
38h:29m:25s

Key metrics ⓘ
Updated on 7/22/2026.

Video views
5.4K

Total play time
21h:01m:53s

Top 4 des publications TikTok

Vues et réactions



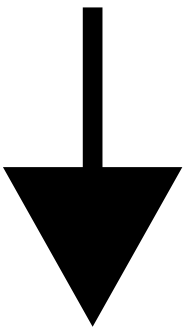
Vidéos

6,316 vues
275 réactions

Posts /Photos

1,433 vues
61 réactions

Top 3 des publications

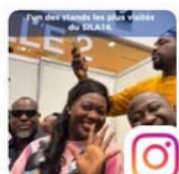


Charles Blé Goudé :
“L’expression prover...”
Reel · Mon May 4, 8:24pm

20 0 comments 8 shares

Overview ⓘ

Views	1,013
Reach	849
Interactions	29
Hook rate	30.4%

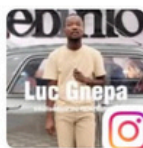


Les acteurs de la série
“Les Nounous” au SI...
Reel · Thu Apr 30, 9:09am

18 0 comments 1 share

Overview ⓘ

Views	400
Reach	292
Interactions	19
Hook rate	58.5%



«Pour Ébinto on vous
donne rendez-vous l...
Reel · Fri May 8, 11:03am

8 0 comments 1 share

ebintolefilm was invited to be a
collaborator but hasn't accepted yet.

Overview ⓘ

Views	226
Reach	206
Interactions	11
Hook rate	29.3%

Vues et réactions



503

visites

Vues et réactions cumulées des plateformes

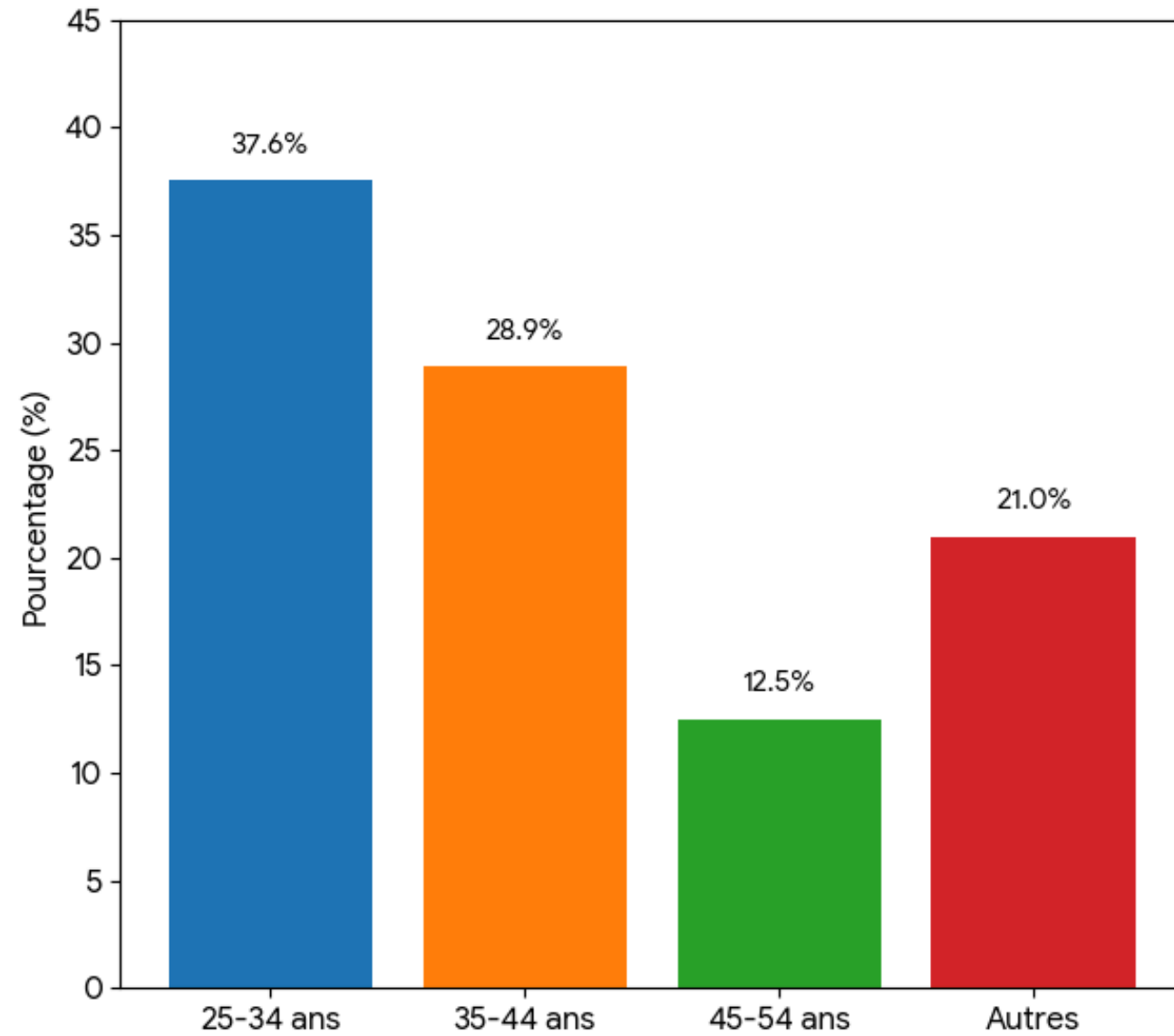
Vidéos 1,82 million de vues
99,5K réactions

Publications 671,4K vues
8,3K réactions

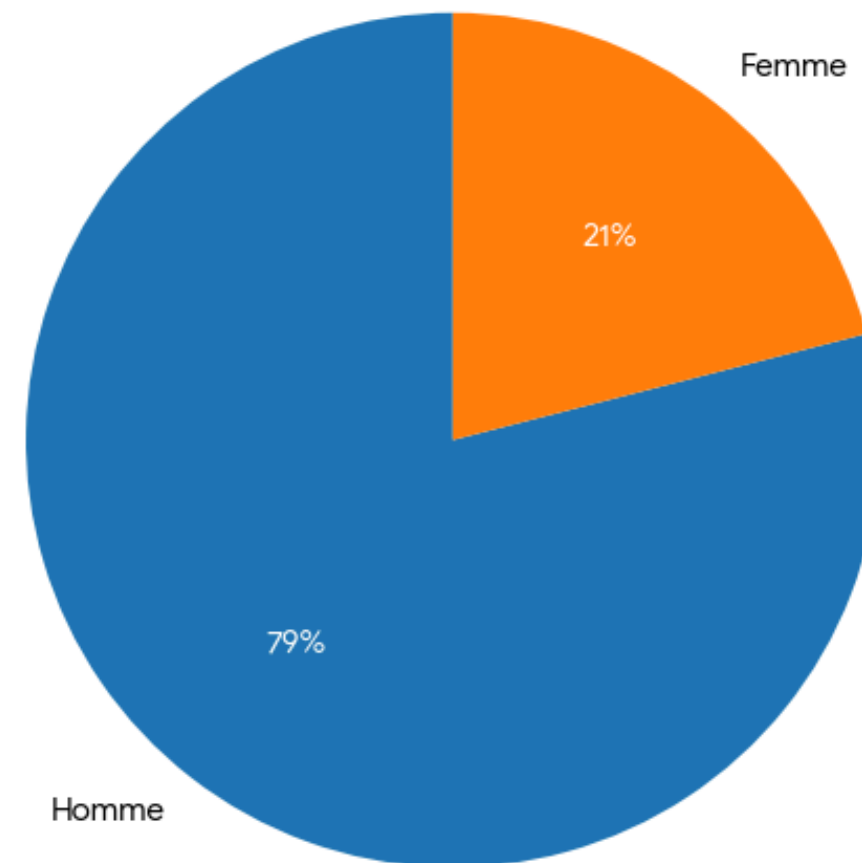
Profil de l'audience

Tranches d'âge, genre et démographie

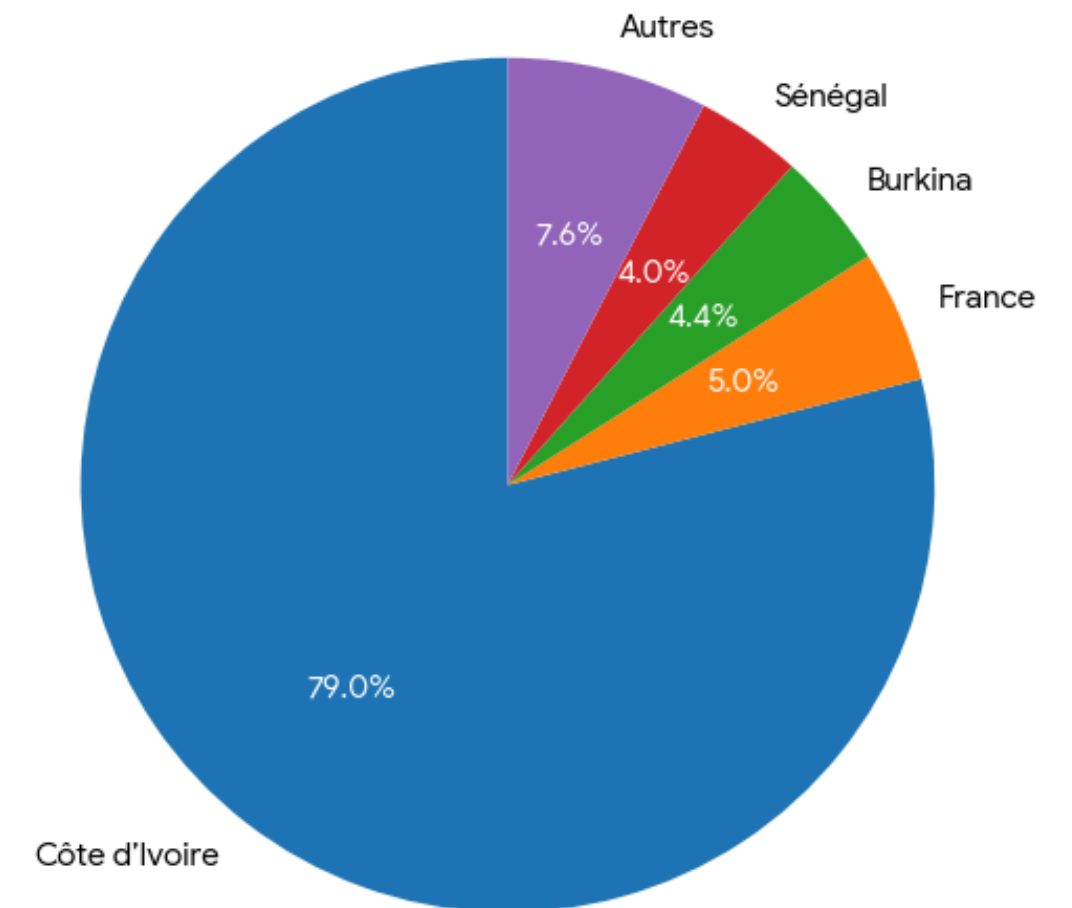
Répartition par tranches d'âge



Répartition par Genre



Démographie



Conclusion

La couverture médiatique du SILA 16 par CultureNoushi a permis d'assurer un suivi régulier et indépendant de l'événement, avant, pendant et après sa tenue. À travers des articles, interviews, reportages, photographies et contenus vidéo, cette couverture a contribué à valoriser les auteurs, les éditeurs, les institutions et les différentes activités du Salon.

Les statistiques présentées dans ce rapport témoignent de l'intérêt suscité auprès du public et de la capacité des plateformes de CultureNoushi à diffuser l'information culturelle auprès d'une audience diversifiée.

Cette expérience renforce l'engagement de CultureNoushi en faveur de la promotion du livre, de la lecture et des industries culturelles en Côte d'Ivoire et en Afrique. Elle constitue également une base solide pour développer, lors des prochaines éditions, une couverture encore plus innovante, interactive et à plus grande échelle.

 **Contact : contacts@culturenoushi.com**